

THE COLORS OF BRAZIL

Oizumi-Machi Bunkamura

1 de Junho de 2014



THE COLORS OF BRAZIL

Produzido Por: Celia Correia
CC Promotion / Sabia Art Brazil

Suporte: ABC Japan

Contato

CeliaCorreia@CCcorpOnline.com

03-6431-9084 090-3404-4967



A EMPRESA

E uma empresa de planejamento e marketing na area de producao e organizacao de eventos, nacionais e internacionais, atuando no mercado japonês ha mais de 20 anos. Atraves de seus shows folclóricos, vem divulgando a cultura brasileira por todos esses anos, mostrando o que o Brasil tem de melhor, bem como dando oportunidades na formacao de novos artistas, modelos, atores, bailarinos e cantores. Seguindo a tradicao de divulgacao cultural, decidiu fazer o musical “The Colors of Brazil” vem mostrar a diversificacao da cultura brasileira, trabalhando o turismo, e gerando um intercambio entre os dois paises.

A intencao e apresentar o Musical nas universidades japonesas, comunidade brasileira e levar o show por todo o Japao

TRABALHOS EXECUTADOS:

- 1991 a 2004 – Producao/Execucao – Asakusa Samba Carnival (parte Brasil)
- 1992 – Brazilian Night – Club Citta de Kawasaki
- 1994 a 1998 – Primeiros desfiles de Carnaval em Ginza/Tokyo
- 1995 - Japan Carnival – Primeiro Desfile de Modas com a colecao da Rio Fashion/Evento com 10 horas de duracao - c/show folclorico – Club Citta
- 2000 – Gunma Omatsuri – Lancamento do Primeiro Trem Eletrico no Japao
- 2002 - Japan Tour - Escola de Samba Vai Vai, campea do carnaval de Sao Paulo daquele ano.
- 2003 – Kokaido Hall de Asakusa – Musical – A Saga do Boi-Bumba do Amazonas
- 2004 – Frevo Night – Acaraje Tropicana – Tokyo
- 2006 – Afro Night – Acaraje Tropicana – Tokyo
- 2007 – Japan Tour – Nequinho da Beija-Flor e Grupo
- 2009 – Japan Tour – Big Time Orchestra
- 2011 – Gospel Festival em Gunma – Bunkamura Hall
- 2012 – Mestre Nilo da Portela – Workshop de Percussao – Tokyo
- 2013- The Colors Of Brazil – Musical
- 2013 – Corte Real – Rei Momo, Rainha, Primeiro & Segundo Princesas

THE COLORS OF BRAZIL



Introdução



Abertura do Musical desta vez sera com a Musica Aquerela Brasileira , composta por Silas de Oliveira

E uma musica que representa o Brasil de norte a sul do pais, bem como suas cores verde, amarelo azul e branco, representando nossas florestas e riquezas ambientais bem como o foclore brasileiro.

Danca do Futebol - Em homenagem a Copa do Mundo e ao nosso futebol, bem como mostrar tambem um intercambio entre os paises que participam da Copa este ano.

The Colors of Brazil



O EVENTO

VISÃO



- O Brasil é um país multicultural, resultado de influências vindas dos imigrantes de diversos países que fizeram dele a sua casa.
- O Musical “The Colors of Brazil”, vem mostrar a diversificação da cultura brasileira, abrilhantada pelos inúmeros e coloridos foclores que cada estado do país oferece, além do samba e o futebol.
- Com uma duração de 1.30 (uma hora e trinta minutos), passaremos através de telões, imagens das cidades brasileiras, artistas, que serão representados no palco, bem como imagens turísticas do Japão. O Musical contará com duas entradas, sendo que no intervalo, teremos workshops para crianças de: pandeiro, capoeira e samba, ao mesmo tempo, em outra sala, palestras que falarão a respeito do Brasil nas áreas de economia, comida e cultura. Na área de entrada do Hall, teremos stands com produtos brasileiros para a apreciação do público. Das 11hs as 21hs.
- É uma oportunidade de divulgar a melhor imagem do Brasil, trabalhar o turismo cultural, gerando um intercâmbio entre os dois países, bem como levar maior conhecimento à própria comunidade brasileira residente no Japão.
- Aumentar o nível de interesse dos japoneses pelo Brasil, desenvolvendo uma interação entre os diversos setores, com qualidade, incentivando a todos, da produção ao consumo.
- O Musical abrirá com músicas de diversos artistas que foram de suma importância na formação de nossa cultura: Clementina de Jesus, Candeia, Noel Rosa, Ataulfo Alves, Clara Nunes, Luiz Gonzaga, Ivone Lara, Cartola, Jovelina Perola Negra e Elis Regina.

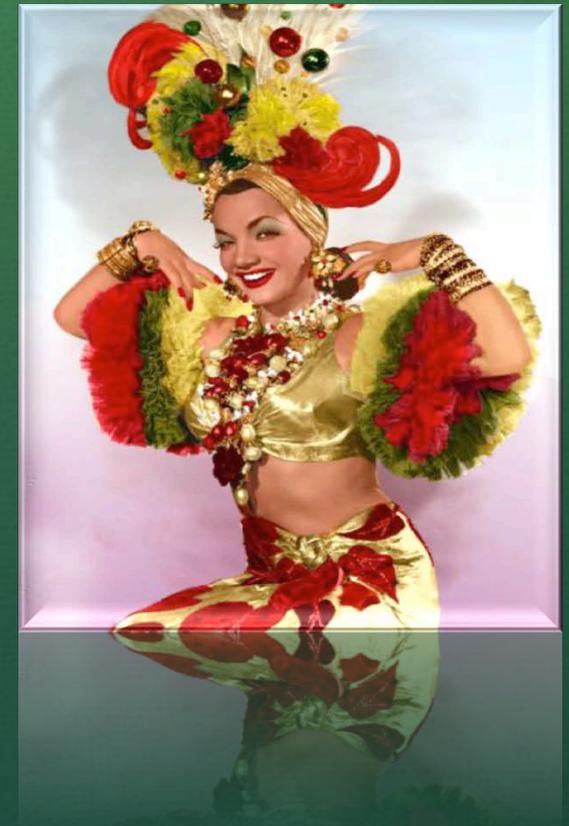


A PEQUENA NOTÁVEL

Portuguesa de nascimento, Carmem Miranda foi criada na Lapa carioca, que nas décadas de 1910 a 1920 era um caldeirão cultural de artistas, gente de todos os tipos. Assimilando a estética, a linguagem e as novas sonoridades do lugar e da época, aprendeu as gírias e expressões das rodas boêmias, suas favoritas e criou um personagem que seria uma representação do século 20.

A primeira artista multimídia do Brasil, com seu talento, além de cantar, dançava e atuava. Pioneira foi a maior estrela do disco, rádio, cinema e teatro, da mídia e dos casinos brasileiros. Única no movimento das mãos e quadris e no revirar dos olhos, de cor verde, estilizou a baiana com badulaques, a boca pintada de vermelho e mais as sandálias com plataforma e 20cm de altura.

Carmem Miranda, foi muito amada e imitada, parodiada em todos os cantos do mundo. Foi a artista mais bem paga da Broadway naquela época.

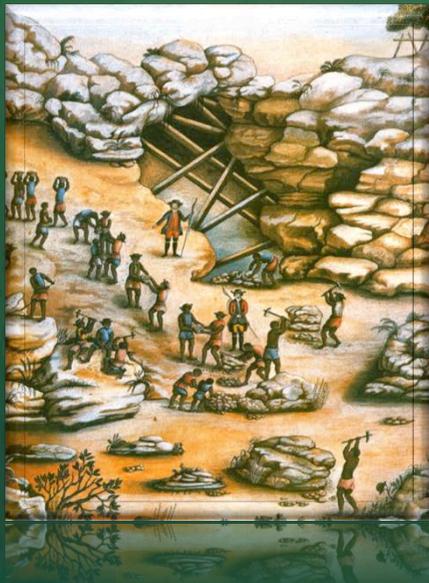


Os Bandeirantes



- Os Bandeirantes, descobridores da cidade de Sao Paulo capital – Sao Paulo.
- Denominam-se bandeirantes, os sertanistas do Brasil Colonial, que, a partir do inicio do seculoXVI, penetraram nos sertoes brasileiros em busca de riquezas minerais, sobretudo a prata, abundante na America espanhola.
- Os mais famosos bandeirantes nasceram no que e hoje o estado de Sao Paulo.
- A acaos dos bandeirantes foi de maior importancia na exploracao do interior brasileiro, bem como na manutencao da economia da colonia, fosse pelas suas consequencias para o comercio, fosse porque a captura de indigenas fornecia mao-de-obra para a agricultura, principalmente cana-de-acucar. Para alem disso, nao pode deles ser dissociada a descoberta de metais preciosos em varios pontos, metais esses que marcaram o papel do Brasil no conjunto Imperio Colonial Portugues, ao longo do Sec.XVIII.

- Cidade de Minas Gerais – Capital Belo Horizonte
- **Ouro Preto** - uma cidade Historica
- A partir do século XVI, exploradores de São Paulo, os chamados bandeirantes, começaram a percorrer a região do atual estado de Minas Gerais em busca de ouro, pedras preciosas e escravos indígenas. Nesse processo, dizimaram muitas nações indígenas da região. No final do século XVII, finalmente foi descoberto ouro na região, aumentando ainda mais o afluxo de aventureiros para a região. Ouro Preto se chamava de Vila Rica antes do ano de 1721.



Escavacao de minerio



Igreja de Sao Francisco

MINAS GERAIS

RECIFE



- Cidade de Recife - Capital de Pernambuco
- Sua historia se iniciou em 1534, juntamente com as capitancias hereditarias. A cidade era usada como porto para carregar a producao local e receber outras da metropole. Seu nome foi dado pela grande quantidade de recifes, no litoral da regioao. . Um marco de Recife e o carnaval da cidade marcado pelo frevo e o maracatu que invade a ruas, com seus folioes fantasiados, com um tipico desfile de carros antigos. Acontece nas segundas-feiras e carnaval, a Noite dos Tambores Silenciosos

- Ceará – Capital : Fortaleza
- O Ceará foi o primeiro estado brasileiro a abolir seus escravos. Paisagens deslumbrantes, lindas praias e povo cativante, com um artesanato rico e variado. O povo cearense expressa sua criatividade em rendas, garrafinhas de areias coloridas, moveis e objetos e decoracao trabalhados em madeira, couro, palha de carnauba e barro, e com uma tipica e excelente culinaria.
- Renda de bilro – O bilro e uma pequena haste de madeira, que e acoplada a uma semente de buriti (planta da familia das palmeiras) em uma ponta envolta em linha na outra. A renda e criada com o manusear dos bilros, jogados de um lado para o outro pelas maos ageis das mulheres rendeiras.



C E A R Á

RIO de JANEIRO



- Rio de Janeiro – Capital: Rio de Janeiro
- O nome da cidade se deve ao fato dos navegadores portugueses terem avistado a Baía de Guanabara no dia 1 de janeiro de 1502. Ao acreditarem que se tratava da foz de um grande rio, deram o nome de Rio de Janeiro. A fundação da cidade foi no ano de 1565, por Estácio de Sá, com o nome de São Sebastião do Rio de Janeiro, em homenagem ao então Rei de Portugal, D. Sebastião.
- Em 1763 a cidade tornou-se capital do Brasil e se manteve até 1960, quando foi inaugurada Brasília a atual capital do país. Hoje, o Rio de Janeiro é conhecido por sua beleza geográfica natural, com suas lindas praias, e também pelo Carnaval, famoso no mundo inteiro.

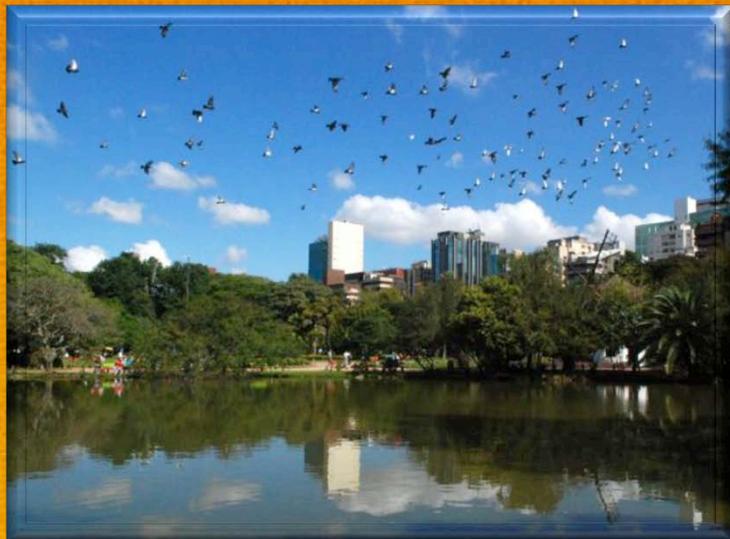


Parana



- Londrina é um município brasileiro localizado no norte do estado do Paraná, é a segunda cidade mais populosa do Paraná e quarta da região Sul do Brasil. Considerada uma das cidades mais importantes desta região. O nome Londrina significa pequeno Londres, cidade influenciada pela cidade de Londres, Inglaterra. Os nikkeis também se estabeleceram nesta área, e também têm muitas escolas.
- A dança do pau-de-fitas ou dança das fitas é uma dança folclórica coreografada originária da Europa, trazida ao Brasil pelos alemães, austríacos onde a maioria dos europeus influenciou a cultura brasileira no sul do país durante o século 19. Muita pouca influência africana no sul do país.
- A coreografia da dança desenvolve-se como uma ciranda de participantes, metade das fitas é manipulada, orbitam ao redor de um mastro central (pau) com cerca de 3 metros de altura fixado no chão. Há variações na música e instrumentos por causa da regionalização. São frequentes conjuntos musicais compostos por violão, cavaquinho, pandeiro e acordeão.
- O nome Pau de Fitas veio da palavra europeia Maypole ou Maibaum, e o significado em inglês e folclore, uma dança cultural europeia.

Rio Grande do Sul



- O Rio Grande do Sul é uma das 27 unidades federativas do Brasil. Localizado na Região Sul, possui como limites o estado de Santa Catarina ao norte, o oceano Atlântico ao leste, o Uruguai ao sul e Argentina a oeste. Sua capital é o município de Porto Alegre. **Gaúcho** é uma denominação dada às pessoas ligadas à atividade pecuária. Nesta região, temos comidas típicas e também considerado regiões de produção de vinho.
- **Gramado** é um município do estado do Rio Grande do Sul, no Brasil. Sua demografia é etnicamente variada, com forte influência europeia, especialmente a influência alemã e italiana, o que se reflete especialmente na culinária, arquitetura urbana e rural. Além disso, serve para denominar um tipo folclórico e um conjunto de tradições codificado e difundido por um movimento cultural agrupado em agremiações.
- A **Festa das Flores** é uma festa popular que se realiza todos os anos na Cidade de Gramado para motivar aos habitantes de todo o município a cultivar flores e plantas
- **BALAINHA** ou **JARDINEIRA** Dança típica de Gramado-RGS, acontece na Festa da Colônia ou Festa das Flores. É dançada com arcos coloridos com flores, formando-se variados desenhos. É um incentivo ao cultivo das flores e plantas



MANAUS



- Manaus – Capital do Amazonas
- Recebeu esse nome em homenagem a valente tribo Manaos, e uma cidade portuária, localizada a margem esquerda do Rio Negro, no meio da Floresta Amazonica. A historia de Manaus, remonta o ano de 1669 quando da construcao do Forte de Sao Jose da Barra do Rio Negro, sendo elevada a categoria de cidade em 24 de outubro de 1948. Passou por fases de apogeu , como a epoca da borracha, buscando seu proprio sustento atraves do modelo Zona Franca de Manaus.
- O folclore mais famoso do Amazonas acontece na cidade de Parintins, com o show boi-bumba,a lenda da cidade, influenciada pela lenda do Boi de outros estados do nordeste.

Bahia – Capital : Salvador

Fundada em 1549 para ser a capital do Brasil (permanecendo assim até 1763, quando a sede do Vice-Reino foi transferida para o Rio de Janeiro), a cidade de Salvador serviu de palco dos acontecimentos mais marcantes dos primeiros três séculos de nossa história colonial.

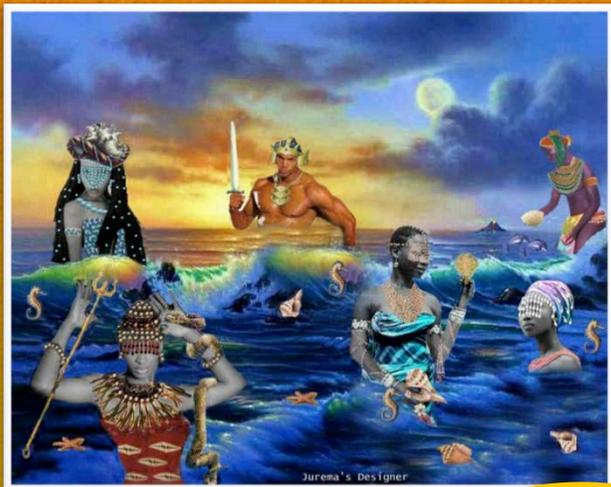
Bahia, tem como base cultural o que os escravos trouxeram consigo da África, na comida, na religiosidade e caracterizada por uma variedade de religiões, seitas, igrejas, templos, terreiros, crenças separadas ou totalmente misturadas

BAIANAS

As atuais descendentes de africanos (das tribos ioruba, nago, mina, fula, haussa) são as que mais se esmeram no traje. Criação da ala das baianas nas escolas de samba – Foi na gestão de Roberto Paulino, biênio 60/62 na Mangueira, que foi criada a ala com as características atuais.

B A H I A





ORIXAS: (deuses africanos)

Cada orixa tem seu correspondente na Igreja Catolica, com suas características próprias, como: Domingo e dia de todos os Orixas, Terça e dia de Santo Antonio. E o Olodum da a sua benção.



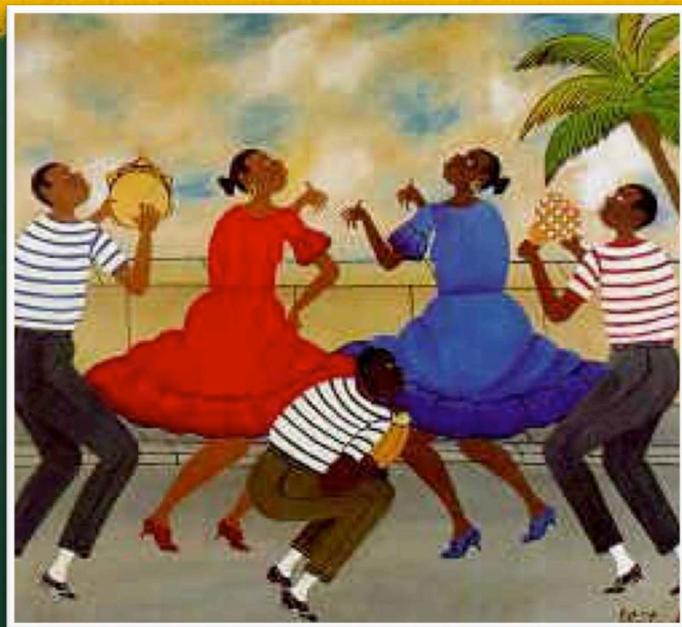
CAPOEIRA

Era uma forma de defesa , criada pelos escravos. A Capoeira tornou-se um esporte competitivo em 1972, porem nos anos de 1937 tinha sido proibida como decreto de Lei. Hoje a Capoeira e mundialmente famosa e respeitada, conhecida como artes marciais e ensinada nas escolas e academias



MACULELE

É um tipo de dança, bailado, que se exibe na Bahia. Acredita-se ter evoluído do cucumbi (antigo folguedo de negros), até tornar-se um misto de dança luta e jogo de bastões, chamados grimas (esgrimas), com os quais os participantes desferem e aparam golpes. Num grau maior de dificuldade e ousadia, pode-se dançar com facões, o que dá um bonito efeito visual pelas faíscas que saem após cada golpe. O maculele, é uma dança que envolve batida de bastões, sempre quando acaba cada frase da música. Esta dança se assemelha a muitas outras danças brasileiras como capoeira, mocambique, e o frevo.



SAMBA - É uma dança de origem africana, com movimento de mãos e do Maxixe. É uma dança animada com um ritmo forte e característico. Originou da África e foi levado para a Bahia pelos escravos. A dança gradualmente perdeu sua natureza ritualista e eventualmente se tornou a dança nacional brasileira.

THE COLORS OF BRAZIL 2014

"Musical The Cores of Brazil"

Prezados Senhores:

Somos uma empresa de promoções e eventos, radicada no Japão há 26 anos, tendo como prioridade, divulgar a cultura brasileira através de shows, danças, folclore e também organizações de festas por todo o Japão e exterior. Vimos através da presente, convidá-los a fazer parte desse projeto que será realizado no Oizumi-Machi Bunkamura, Gunma Ken em 1 de junho do corrente ano.

O Musical vem mostrar ao povo japonês, bem como a nossa comunidade, o que o Brasil tem de melhor através de seu folclore, um país moderno, industrializado de norte a sul.

O objetivo é o intercâmbio entre os dois países numa ideia de globalização.

---Folclore é o conjunto de todas as tradições, lendas e crenças de um país, as maneiras de pensar e sentir de um povo. Pode ser percebido na alimentação, linguagem, artesanato, religiosidade e vestimentas de uma nação, preservadas pela tradição popular ou pela imitação. ---

Com estima e consideração, subscrevemo-nos,

Atenciosamente,

Celia Correia
CC Corporation/Sabia Art Brazil
www.cccorponline.com
te.03-5746-0900 ou 090-3336-2858

2014 - The Colors of Brazil - Midia

- Divulgacao nas melhores revistas brasileiras da Comunidade
- Ex. Rev. Alternativa, Acha Facil.
- Divulgacao no palco , DVD , ou em forma de anuncio
- Banner dentro do Hall
- Radio Brasileira - Programas Brasileiros
- Radio Japonesa - Programas com musica brasileiras
- Redes Socias - Twiter, Face Book
- Sites de interesse para divulgacao da cultura brasileiras
- Japones e Brasileiro
- Lojas Brasileiras
- Flyers - 30.000
- Cartazes - 100

M
I
D
I
A

- Os flyers e cartazes serao distribuidos em toda regioao de Gunma, Saitama, Chiba e Tokyo.
- Publico Alvo - Todas as faixas etarias, familias.
- Publico Estimado - 1500 pessoas

Planejamento/Execucao

- Contaremos com a participacao de artistas da Comunidade, stands com diversos tipos de produtos e servicos. Workshop de samba, capoeira e percussao para crianas.
- Seminario de Turismo, Bossa Nova e Economia (Brasil)
 - O grupo profissional do Musical - The Colors Of Brazil, com 1.45 minutos de duracao fechara o dia do evento.

M
I
D
I
A

COTAS PARA PATROCINIO

DESCRICAO	VALOR/ IENES
1. Cota Simples	¥ 35,000
2. Cota Alimentacao (salgados/Lanches)	¥ 40,000
3. Cota Alimentacao/Bebidas	¥ 40,000
4. Cota Prata	¥ 60,000
5. Cota Ouro	¥ 100,000
6. Cota Master	¥ 150,000

MERITO	STANDS/ MEDIDAS
1. Cotas - Logo cartazes, flyer/site	
2. Cotas - Logo em todas as pecas publicitarias/site	2.00 x 2.00m
3. Cotas - Logo em todas as pecas publicitarias/site	2.00 x 200m
4. Cotas - Logo em todas as pecas publicitarias/site	2.30 x 2.30m
5. Cotas - Logo c/ destaque nos cartazes/flyer/site	2.30 x 2.30m
6. Cotas - Logo c/ destaque em todas as pecas publicitarias /site e Banner no Palco	

P
A
T
R
O
C
I
N
I
O

- As empresas tem direito de fornecer brindes p/sorteio duranteo
- Evento, tendo divulgado se nome pelo apresentador.
- Sera fornecido 1 mesa e duas caderas para cada empresa, trazer extensoes eletricas.
- Stand - somente espaco fisico
 - Horario do Evento - das 11 as 19 horas
 - O local estara aberto a partir das 9 horas da manha
 - Evento com Entrada Gratuita.
- O horario para a montagens dos stands, sera a partir das 9 hs da manha, e o horario de desmontagem a partir das 19hs ate as 21hs. Os expositores sao responsaveis pela limpeza do seu proprio lixo.
- Peidramos a especial gentileza de nos confirmarem a sua participacao ate o dia.....

PATROCINIO

Musical ~The Colors Of Brazil 2014 - Seminarios

-Tema Brasil - suas influencias no Japao e ao redor do mundo

Economia
Cultura
Turismo

Workshop de : Futebol para crianas
Capoeira para crianas
Samba para adultos e tambem para crianas

-----Apos o workshop de samba, poderiamos fazer um desfile com todos os participantes em torno
Da area do Bunkamura, em torno de 20 minutos, os musicos com percussao os acompanhariam
ou pode ser ao som de musica de CD. Poderiamos tambem fantasias as crianas e os adultos com
roupas de carnaval simples mas brilhantes.

Sugestoes - Consulado Do Brasil - Estar presente neste dia para algum tipo de suporte
Consular para a Comunidade.

THE COLORS OF BRAZIL

OIZUMI BUNKAMURA



Oizumi-Machi Bunkamura
Ora-gun, Gunma Oizumi-Machi Asahi
5-24-1 〒370-0514
Tel.0276 (63) 7733 Fax.0276 (63) 7747

THE COLORS OF BRAZIL

Planta da área dos estandes (スタンドエリア)

Entrada/ Saída
Banheiros
(トイレ入り口)

Entrada/ Saída
Auditorio
(観客席出入り口)

pilar
柱

pilar
柱

pilar
柱

Balcao
(バーカウンター)



Entrada
Saída
Banheiros
(出入り口、トイレ)



Entrada
Lateral
(入り口)

Entrada
Principal
(メイン入り口)

Entrada
Lateral
(入り口)



Area de fora coberta
p/ alimentaçã
2 metros x 2 metros
(屋根つき外部飲食物販売エリア)

Opção p/ colocar
mésa/balcão
p/ clientes
(飲食エリア)